

**PRĀTA VĒTRAS KONCERTTŪRES 2022 NOLIKUMS TIRDZNIECĪBAS  
PAKALPOJUMU SNIEGŠANAI.**

RĪGA, 2022

## 1. Vispārīgie noteikumi

- 1.1. Tirdzniecības organizators ir SIA „Prāta Vētras Skaņu ierakstu kompānija” (turpmāk tekstā - Rīkotājs).
- 1.2. Šis nolikums nosaka kārtību kādā Prāta Vētra koncerttūres 2022 norises vietās: Jelgavā, Valmierā, Daugavpilī, Ventspilī un Rīgā (turpmāk katrs atsevišķi vai visi kopā - Pasākums) tiek piešķirta tirdzniecības licence (turpmāk – Licence).
- 1.3. Pasākuma tirdzniecības vietām ir piešķirti kārtas numuri pēc kuriem būs iespējams vadīties pasākuma norises vietā.
- 1.4. Tirdzniecības vietas tiek iedalītas divās kategorijās:
  - 1.4.1. lielā sabiedriskā ēdināšanas tirdzniecības vieta 6x3 m telts (siltais ēdiens, bezalkoholiskie atspirdzinoši dzērieni);
  - 1.4.2. mazās tirdzniecības vieta ar maksimālo platību 3x3m (uzkodas un saldumi) .
  - 1.4.3. mājā tirdzniecības vieta ar maksimālo platību 3x3m (uzkodas, saldumi, siltie dzērieni, bezalkoholiskie atspirdzinoši dzērieni )
- 1.5. Kontaktpersona no rīkotāju puses– Undīne Buka, e-pasts: [undine@brainstorm.lv](mailto:undine@brainstorm.lv).

## 2. Licences vērtība un saturs

- 2.1. Šī nolikuma ietvaros konkursa kārtībā tiks piešķirtas tiesības uz **tirdzniecības vietām:**
  - 2.1.1. **Jelgava** 6 (sešas) lielās sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietas un 6 (sešas) mazās tirdzniecības vietas. Plānotais maksimālais apmeklētāju skaits maksimālais 25 000;
  - 2.1.2. **Valmiera** 5 (piecas) lielās sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietas un 5 (piecas) mazās tirdzniecības vietas. Plānotais maksimālais apmeklētāju skaits 15 000;
  - 2.1.3. **Ventpils** 5 (piecas) lielās sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietas un 5 (piecas) mazās tirdzniecības vietas. Plānotais maksimālais apmeklētāju skaits 14 000;
  - 2.1.4. **Daugavpils** 3 (trīs) lielās sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietas un 5 (piecas) mazās tirdzniecības vietas. Plānotais maksimālais apmeklētāju skaits 8 000;
  - 2.1.5. **Rīga** 10 (desmit) lielās sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietas un 12 (divpadsmit) mazās tirdzniecības vietas. Plānotais maksimālais apmeklētāju skaits 45 000.

## 2.2.Licences vērtība ir:

- 2.2.1. lielā tirdzniecības vieta 450 eiro+PVN (četri simti piecdesmit euro, 00 centi); lielā tirdzniecības vieta piesakoties uz visām pilsētām 400 eiro+PVN (četri simti euro, 00 centi);
- 2.2.2. mazā tirdzniecības vieta (uzdokas) 200 eiro+PVN (divi simti euro, 00 centi); mazā tirdzniecības vieta (uzdokas) piesakoties uz visām pilsētām 150 eiro+PVN (viens simts piecdesmit euro, 00 centi).
- 2.2.3. mazā tirdzniecības vieta (uzdokas un dzērieni) 300 eiro+PVN (trīs simts euro, 00 centi); mazā tirdzniecības vieta (uzdokas un dzērieni) piesakoties uz visām pilsētām 250 eiro+PVN (divi simti piecdesmit euro, 00 centi);

### 3. Pieteikšanās kārtība un atlases prasības pretendentiem

#### 3.1. Pretendentam jāatbilst šādām prasībām:

- 3.1.1.Nav pasludināts pretendenta maksātnespējas process (pieļaujot gadījumu, kad maksātnespējas procesā tiek piemērota sanācija vai cits līdzīga veida pasākumu kopums, kas vērsts uz parādnieka iespējamā bankrota novēršanu un maksātnespējas atjaunošanu), nav apturēta vai pārtraukta pretendenta saimnieciskā darbība, nav uzsākta tiesvedība par pretendenta bankrotu vai netiek konstatēts, ka līdz licences līguma izpildes paredzamajam beigu termiņam pretendents būs likvidēts;
- 3.1.2.Pretendents ir reģistrēts Latvijas normatīvajos aktos noteiktajos gadījumos un kārtībā;
- 3.1.3.Pretendentam iepriekšējos 6 (sešos) gados ir dalības pieredze vismaz 2 (divos) līdzīga apmēra pasākumos. Par līdzīgiem pasākumiem tiek uzskatīti pasākumi, kuru apmeklējums sasniedz vismaz 10 000 cilvēku.

#### 3.2. Pretendentam jāiesniedz šādi dokumenti:

- 3.2.1. Aizpildīta pretendenta pieteikuma anketa (pielikums nr.1) .
- 3.2.2.Latvijas Republikas Komercreģistrā reģistrētiem pretendentiem Komersanta reģistrācijas apliecības kopija (Ārvalstu pretendentiem jāiesniedz kompetentas attiecīgās valsts institūcijas izsniegts dokuments, kas apliecina, ka pretendents ir juridiskā rīcībspēja un tiesībspēja slēgt līgumu);
- 3.2.3.Pretendentam, kurš nav reģistrēts Komercreģistrā, jāiesniedz saimnieciskās darbības reģistrāciju apliecinājoša dokumenta kopija;
- 3.2.4. Dokuments, kas apliecina pretendenta pārstāvja, kurš paraksta piedāvājumu un citus dokumentus, paraksta (pārstāvības) tiesības;
- 3.2.5. Dokuments, kas apliecina Nolikuma 3.1.4.punktā noteikto pieredzi (aprakstu par pieredzi);
- 3.2.6. Pretendenta piedāvājuma apraksts (pielikums nr. 1) :
  - 3.2.6.1. pretendenta tirdzniecības vietas plānotā vizuālā izskata apraksts un attēlojums (darbinieku izskats, firmas norāde, tirdzniecības vietas noformējums, foto no iepriekšējām izbraukuma tirdzniecībām);
  - 3.2.6.2. paredzētā tirdzniecības sortimenta saraksts un cenas.
  - 3.2.6.3. cita informācija, kuru pretendents uzskata par nozīmīgu.

- 3.3. Pieteikumi iesniedzami elektroniski. Parakstītie dokumenti ir jāieskanē un jānosūta uz e-pastu [undine@brainstorm.lv](mailto:undine@brainstorm.lv).
- 3.4. Pieteikumi jāiesniedz līdz 2022. gada 19. maijam plkst. 23:59.
- 3.5. Pieteikumu pieņemšana tiek uzsākta 2020. gada 11. maija plkst. 10:00.
- 3.6. Iesniegto pieteikumu pretendents var grozīt tikai līdz pieteikuma iesniegšanas termiņa beigām.
- 3.7. Pēc noteiktā termiņa iesniegti pieteikumi netiek izskatīti.
- 3.8. Veiksmīgie pretendenti par pieteikumu vērtēšanas rezultātiem tiks informēti elektroniski uz anketā norādīto e-pasta adresi līdz 2022. gada 25. maijam plkst. 17:00.

#### **4. Pretendentu atlases kārtība**

- 4.1. Pretendenta pieteikumu izvērtē Rīkotājs.
- 4.2. Rīkotājs pārlicinās par:
  - 4.2.1. pretendenta atbilstību 3.1.punktā noteiktajām prasībām;
  - 4.2.2. pretendenta iesniegto dokumentu atbilstību 3.2.punktā noteiktajam.
- 4.3. Pieteikumi, kuri neatbilst 3.1. un 3.2. punktu prasībām netiek izskatīti.
- 4.4. Rīkotājs izskata pretendenta pieteikumu, piešķirot punktus pēc šādiem kritērijiem:

Tirdzniecībā sortimenta daudzveidība un oriģinalitāte.	0 – 20 punkti
Pretendenta piedāvāto cenu pieejamība un atbilstība dažādām mērķauditorijām.	0 – 15 punkti
Tirdzniecības vietas un darbinieku tērpu noformējums.	0 – 15 punkti
Iepriekšēja veiksmīga dalība Rīkotāja pasākumos.	0 – 5 punkti
Pretendenta pieredze izbraukuma tirdzniecībā.	0 – 10 punkti
Tirdzniecības pretendenta līgums ar A/S Cēsu Alus.	5 punkti
Pretendenta faktiskās uzņēmējdarbības veikšanas vieta ir Valmiera (koncertam Valmierā) , Ventspils (koncertam Ventspilī), Jelgava (koncertam Jelgavā), Daugavpils (koncertam Daugavpilī).	10 punkti

- 4.5. Maksimālais punktu skaits ir 80 punkti.
- 4.6. Rīkotājs pretendētājam, kas saņēmis vislielāko punktu skaitu, piešķir 1 (vienu) tirdzniecības vietu un slēdz licences līgumu.
- 4.7. Ja pretendents atsakās no pieejamās tirdzniecības vietas, tas tirdzniecībā nepiedalās un tā vietā tiek aicināts nākamais augstāko punktu saņēmušais pretendents.

#### **5. Tirgotāja tiesības un pienākumi.**

- 5.1. Pretendents, kura pieteikumu apstiprina dalībai Pasākumā turpmāk tiek saukts par Tirgotāju.
- 5.2. Tirdzniecības sortimentā no ūdens produktu klāsta atļauts tikai Mītavas ūdens (A/S Cēsu alus), no bezalkoholisko produktu klāsta tikai A/S Cēsu alus.
- 5.3. Tirgotājam tirdzniecības vietās aizliegts tirgot jebkādas preces, kas saistītas ar tabaku, pornogrāfiju, erotiku, pirotehniku, ieročiem. Šis uzskaitījums nav izsmelošs.
- 5.4. Reklāmas izvietošana tirdzniecības vietās ir aizliegta.
- 5.5. Tirgotāja firmas norādes izvietošana ir rakstveidā jāsaskaņo ar Rīkotāju.
- 5.6. Tirgotājam aizliegts tirdzniecības vietās atskaņot mūziku.
- 5.7. Izbraukumu tirdzniecības atļauju no pilsētas pašvaldības izņem Tirgotājs.
- 5.8. Tirgotājam jānodrošina šādu noteikumu ievērošana:
  - 5.8.1. redzamās vietās jāizvieto preču cenas un sortiments;
  - 5.8.2. izmantot baltu telti bez reklāmas logo
  - 5.8.3. netirgot dzērienus stikla pudelēs;
  - 5.8.4. plastmasas pudeles tirgot atvērtā veidā;
  - 5.8.5. lietot tikai bio vienreizējai pārstrādei paredzētos lietošanas traukus un ēšanas piederumus;
  - 5.8.6. neizmantojot plastmasas salmiņus un koka vai citu materiālu iesmums ar spiciem galiem
  - 5.8.7. tirgot dzērienus tikai izlejama veidā nebrendotās bio pārstrādei paredzētās plastmasas vai papīra glāzēs;
  - 5.8.8. apriņķot izbraukuma tirdzniecības vietu atbilstoši ugunsdrošības noteikumiem, uzturēt savu tirdzniecības telti sanitārā un tehniskā kārtībā, negatavot ēdienus, kuru izgarojumi varētu bojāt telti;
  - 5.8.9. nepieļaut ēdiena gatavošanu Pasākuma apmeklētājiem pieejamās vietās;
  - 5.8.10. ierīkot iekšējo telts elektrības vadu komutāciju;
  - 5.8.11. uzturēt kārtībā tirdzniecības zonu visu tirdzniecības laiku;
  - 5.8.12. nodrošināt regulāru atkritumu savākšanu tirdzniecības vietā;
  - 5.8.13. nodrošināt telts labiekārtošanu (krēsli, galdi, plaukti utt.) un apgaismojumu.
- 5.9. Tirdzniecības vietas jāizvieto ielaminēti šādi dokumenti:
  - 5.9.1. tirdzniecības atļaujas kopija;
  - 5.9.2. uzņēmuma reģistrācijas apliecības kopija;
  - 5.9.3. pārtikas un veterinārā dienesta atļauja.
- 5.10. Rīkotāja tiesības un pienākumi:
  - 5.10.1. Lai nodrošinātu tirgoto produktu pieejamību plašai sabiedrības daļai, Rīkotājam ir tiesības noteikt sortimentā iekļauto maksimālo un/vai minimālo cenu.
- 5.11. Rīkotājs tirdzniecības vietās nodrošina:
  - 5.11.1. elektrības pieslēgumu ar jaudu Tirgotāja pieprasītajā apmērā (līdz 9 kW vienā tirdzniecības vietā); Tirgotājs norēķinās par pieprasīto elektrības apjomu EUR 15+PVN par katru pieprasīto kW.
  - 5.11.2. teritorijas apsardzi;
  - 5.11.3. sanitārtehniskos mezglus teritorijā;

- 5.11.4. atkritumu tvertnes teritorijā;
- 5.11.5. tirdzniecības vietai pieguļošās zonas uzkopšanu;
- 5.11.6. lielajām tirdzniecības vietām reģionos maksimums 2gb 3x3m teltis, Rīgā 1gb 3x3m telti;
- 5.11.7. galdus un krēslus pieguļošajā teritorijā lielajām tirdzniecības vietām;
- 5.11.8. Rīkotājs nodrošina Tirgotāju ar teritorijas transporta caurlaidēm preču vai tirdzniecības iekārtu piegādei pēc Tirgotāja pieprasījuma, atbilstoši Rīkotāja izstrādātajiem noteikumiem.
- 5.11.9. Rīkotājs piešķir aproces tirgotāju personālam:
  - 5.11.9.1. uz 18 m<sup>2</sup> tiek piešķirtas 6 (sešas) aproces uz 9 m<sup>2</sup> tiek piešķirtas 3 (trīs) aproces;
  - 5.11.9.2. par papildus aprocēm (maksimums 4gb) Tirgotājs maksā EUR 30,- (trīsdesmit euro un 00 centi).
- 5.12. Rīkotāja lēmumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami.

## **6. Tirdzniecības laiks**

- 6.1. Tirdzniecības veikšanas laiki: Jelgava, Ventspils, Valmiera, Daugavpils no plkst. 18:00- 00:00, Rīga no 17:00- 23:40.
- 6.2. Pēc plkst. 16:00 Jelgavā, Valmierā, Daugavpilī, Ventspilī, pēc plkst. 17:00 Rīgā, teritorijā aizliegts atrasties autotransportam, kā arī aizliegta jebkāda uzbūves darbu veikšana.
- 6.3. Tirdzniecības vietu montāžas un demontāžas laiks tiks noteikts līgumā starp Rīkotāju un Tirgotāju.

## **7. Līguma slēgšana un norēķinu kārtība**

- 7.1. Licences līguma saturu un noslēgšanas kārtību nosaka Rīkotājs, saskaņā ar Latvijas Republikas spēkā esošo normatīvo aktu prasībām.
- 7.2. Visi pretendenti, kuri būs saņēmuši apstiprinājumu dalībai Pasākumā, maksājumu par licenci varēs veikt ar pārskaitījumu pēc Rīkotāja izrakstītā rēķina saņemšanas.
- 7.3. Tirgotājs paraksta līgumu ar Rīkotāju līdz 2022. gada 17. jūnijam.
- 7.4. Rēķina atmaksas termiņš ir līdz 2022. gada 29. jūnijam plkst. 12:00 (iemaksa tiek uzskatīta par saņemtu, kad tā ir pilnā apmērā ieskaitīta Rīkotāja kontā).
- 7.5. Ja 2.2. punktā noteiktā dalības maksa līdz noteiktajam termiņam netiek saņemta, Rīkotājs ir tiesīgs piešķirt tirdzniecības dalībnieka vietu nākamajam pretendentsam, atbilstoši Rīkotāja vērtējumam.

Pielikumā:

Pielikums Nr.1. „Pieteikuma anketa” uz 2 lpp.